

MEMO n°3

Lancer les ventes d'un groupe

A lire avant de se lancer :

- Toutes les manipulations liées à ce premier guide se font principalement dans votre compte producteur

Etape 1 : Relier son catalogue à un groupe

CAS 1 : Vous êtes producteur invité sur ce groupe (non administrateur)

Ici, vous devez aller sur le récapitulatif du catalogue souhaité, et sélectionner l'adresse URL du catalogue. Faites un copier-coller, rendez-vous sur votre boîte mail et envoyez ce lien à l'adresse e-mail indiquée par le formateur.

CAS 2 : Vous êtes responsable du groupe (administrateur)

Ici, vous devez aller sur le récapitulatif du catalogue souhaité, et cliquez sur l'adresse URL du catalogue. Vous cliquez ensuite sur le bouton "Relier ce catalogue à un de mes groupes", et sélectionnez le groupe en question.

Etape 2 : Indiquer votre participation à une vente

Une fois l'administrateur ayant validé la liaison, rendez-vous sur l'onglet "Ventes". Ici, vous pourrez voir le bouton "Participe" à la vente qui vous intéresse. Plus qu'à cliquer, et le tour est joué!

Alternative : pour participer à TOUTES les ventes d'un groupe, rendez-vous sur le groupe en question, puis cliquez sur l'onglet "CATALOGUES", cliquez sur le bouton "Gérer" de votre catalogue, puis l'onglet "DISTRIBUTIONS" dans le menu à gauche de l'écran. Vous pourrez alors cliquer sur le bouton "Participer à toutes les distributions". Attention cette manipulation ne s'applique que pour les dates affichées, sélectionnez la plage suivante si vous voulez programmer les dates suivantes.

Etape 3 : Un dernier contrôle en boutique

Vous pouvez ensuite vous rendre sur la boutique du groupe en question, soit en le retrouvant via la page "Mes Groupes", soit via votre page d'accueil. Vérifiez en allant sur le bouton Commandes que vos produits apparaissent là où il faut.

Dernière étape : Invitez vos clients !

Deux possibilités se présentent à vous :

1) Invitez vos clients via la page Membres

Après avoir récupéré les adresses mails de vos clients, inscrivez les comme Membres de votre groupe. Ils recevront une invitation e-mail pour s'inscrire et commander.

2) Partagez le lien public de votre groupe

Dans le cas où toute personne du territoire est susceptible de commander, partagez le lien URL du groupe situé sur la page "PARAMETRES" sur l'ensemble de vos supports et outils numériques.