



MÉMO Créer une bonne fiche produit

OBJECTIF

- Donne envie d'acheter + évite les incompréhensions
- Le client doit savoir exactement ce qu'il va recevoir



1. LA PHOTO (ESSENTIEL)

- Montre le produit tel qu'il sera livré (quantité correspondante + état final + contenant)
- Évite les photos trompeuses ou non représentatives
- Photo nette, pas trop zoomée, bien éclairée

Exemples : 1 botte de carottes avec élastique, pain entier 500g



2. NOM DU PRODUIT

- Clair, précis et compréhensible en 2 secondes
- N'ajoutez pas de mention de packaging ou de quantité, le logiciel le fait pour vous à partir des infos suivantes



5. DESCRIPTION ET MENTIONS LÉGALES

- Présentez votre produit succinctement
- Ajoute les mentions légales si existantes. Exemples : alcool (degré), produits transformés, allergènes



3. QUANTITÉ & UNITÉ

- Privilégie poids (kg, g), volume (L) et évite "à la pièce"

⇒ La majorité des produits alimentaires doivent afficher un prix au kilo ou au litre



4. PRIX & PESÉE

- Le prix fixe est la règle générale
- Utilise "prix variable selon pesée" avec parcimonie, principalement pour viande et produits d'élevage



Une bonne fiche produit = simple + claire + honnête