



GUIDE PRATIQUE PRODUCTEUR

Premier pas et création de votre catalogue

Dernière mise à jour : 24 avril 2026

Vous venez d'être certifié sur Cagette.net et d'activer votre Espace Producteur.
Félicitations, vous allez pouvoir lancer vos premières ventes !

Pour vous accompagner à vous lancer, notre équipe vous a concocté ce guide pratique.

Un conseil : suivez-le dans l'ordre.

Ainsi vous ne manquerez aucune étape importante, vous gagnerez du temps et vous connaîtrez les astuces indispensables pour vendre efficacement sur Cagette.

Sommaire

1. Votre 1ère connexion.....	2
2. Créez vos produits.....	3
3. Paramétrez votre profil (20 minutes).....	4
4. Créez votre premier catalogue.....	5

Mon Espace Producteur, qu'est-ce que c'est ?

L'Espace Producteur est l'interface qui vous permet de gérer vos produits et ventes sur les Marchés Cagette de façon AUTONOME dans le pur esprit de la vente directe.

Cet espace va simplifier votre organisation, grâce à :

- la gestion DYNAMIQUE de vos stocks
- la possibilité d'adapter vos catalogues à vos clients

Il est votre espace DÉDIÉ. Seulement vous et vos collègues pouvez y accéder afin de gérer vos ventes.

Nous sommes à vos côtés pour aller plus loin

PICTO VIDÉO = retrouve ce guide en format vidéo



La documentation

Pour en savoir plus sur une étape ou une fonctionnalité, [consultez la documentation](#).



Le support technique

Vous pouvez nous poser toutes vos questions :

- par mail, à : support@cagette.net
- au standard : 09 80 80 17 78

1. Votre 1^{ère} connexion

Rendez-vous sur www.cagette.net.

Connectez-vous à votre compte avec votre e-mail et mot de passe.

Cliquez sur l'onglet "Espace Producteur" pour voir comment il s'organise. Vous pouvez facilement switcher sur les onglet "Faire mes courses" pour passer une commande sur un des marchés que vous suivez, et le bouton "Mes marchés" pour administrer les marchés dont vous êtes responsables.

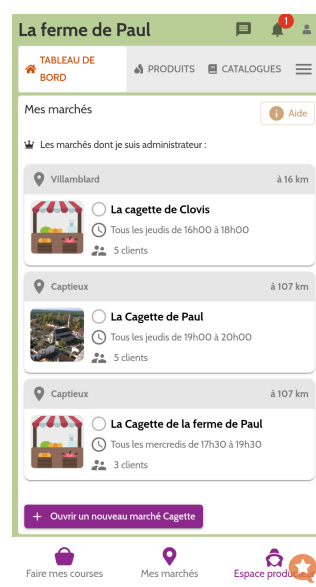
En cliquant ici vous accédez à votre Espace producteur

Vous retrouvez le menu vous permettant de paramétrer vos produits, votre profil et suivre vos ventes !

Vous pouvez vous connecter sur ordinateur ou smartphone via votre navigateur.

Pour votre appareil mobile, nous vous recommandons d'installer l'application Cagette.

Scannez pour l'installer !



2. Créez vos produits

Une fois connecté à votre Espace Producteur, rendez-vous sur la page **PRODUITS**

Étape 1 : vérifiez vos taux de TVA

Assurez-vous que les taux de TVA que vous utilisez sur Cagette sont les bons.

Pour les consulter, modifier (et supprimer les taux non utiles pour vous.), cliquez sur le bouton

 Gérer les taux de TVA

Étape 2 : créez vos produits et offres

Vous allez créer votre base de références produits, qui se décline en offres. Un même produit peut être proposé en différentes offres (par exemple, le **produit** *Pommes de Terre* qui se décline en **une première offre** *Vrac* à 2,50€ pour 1 kg, et **une deuxième offre** *en sac* à 20€ pour 10 kg).

Cliquez sur le bouton  pour ouvrir le formulaire de création.

1- Définissez le produit en lui-même

- **son nom** : il doit être le plus simple possible - ne renseignez pas de format ou de poids à cet endroit, vous le préciserez dans l'offre
- **sa référence** : il s'agit d'un identifiant unique généré par défaut par Cagette, que vous pouvez modifier si vous y voyez un intérêt
- **son unité** : choisissez le type de poids (kilogramme, gramme) ou le volume (litre, centilitre) qui convient le mieux. Sauf exception, évitez l'unité "pièce". L'unité "pièce" est l'exception.
- **sa catégorisation** pour apparaître au bon endroit dans la boutique
- **sa description** : pour apporter des infos complémentaires au client qui clique sur le produits dans la boutique. Vous pouvez y indiquer sa composition si il y a des ingrédients, les mentions légales si il y en a (ex : alcool)
- **label bio ou non**
- **critère de gestion de poids et conditionnement** : prix variable selon pesée, multi-pesée et vrac. Sauf exception, vous n'avez pas besoin de ces options. Pour en savoir plus, cliquez


sur le bouton  amenant à la documentation.

2- Après validation du produit, cliquez sur le bouton  pour définir l'ensemble des offres associées à ce produit.

- Préciser le **conditionnement** si nécessaire : bouquet, boîte...

- **sa référence** : il s'agit d'un identifiant unique généré par défaut par Cagette, que vous pouvez modifier si vous y voyez un intérêt
- **Intégration de photo** : il vous faut une photo qui présente exactement ce que le client recevra, qu'il puisse se projeter, nette et pas trop zoomée
- la **quantité fixe ou estimée de l'offre**, en prenant bien en compte l'unité qui apparaît
- le prix correspondant, en renseignant **soit le prix HT ou TTC**

⇒ À partir de ces deux dernières informations, Cagette se charge de calculer tout seul le prix au kilo ou au litre

Vous pouvez avant de valider le formulaire **contrôler via l'aperçu du bouton**  que la fiche produit qui apparaît dans la boutique est juste et claire.

AJOUTER EN MASSE SES PRODUITS

Au lancement sur **Cagette**, vous avez logiquement un grand nombre de références à créer sur la plateforme. Nous disposons de deux fonctionnalités faites pour vous aider :

- **Dupliquer** : lorsque des produits se ressemblent particulièrement, vous pouvez dupliquer soit le niveau "produit", soit le niveau "offre". Vous n'aurez plus qu'à modifier la ou les informations différentes.
- **Import en masse** : si vous avez de nombreuses références et que vous disposez déjà par exemple d'un tableur avec l'ensemble de celles-ci, vous pouvez cliquer sur le

bouton  et suivre les consignes pour l'import d'un tableur adapté.

3. Paramétrez votre profil (20 minutes)


Vos produits sont prêts. Il est temps maintenant de vous présenter pour donner envie aux clients de commander chez vous. Pour cela, complétez vos fiches produits en mettant à jour votre profil.

Dans votre Espace producteur, rendez-vous sur la page **PARAMÈTRES**, onglet **PROFIL/PAGE VITRINE**

Dans la boutique d'un marché, votre "fiche produit" permet aux clients de savoir auprès de qui ils commandent lorsqu'ils font leurs courses. Et c'est important ! Lorsqu'un client cliquera sur un de vos produits en vente afin d'obtenir sa description détaillée, il verra également des infos sur vous.

Pour que votre fiche produit soit complète, complétez sur la page **PROFIL/PAGE VITRINE** les champs suivants :

- Logo
- Portrait
- Description courte

Une fois ces champs complétés, et votre offre de produits créée (page **PRODUITS**), vous pouvez prévisualiser à quoi ressemblera votre fiche produit en cliquant sur le bouton  d'une offre.

4. Créez votre premier catalogue

Vous avez créé vos produits et votre fiche profil, vous êtes donc prêt à formaliser un premier catalogue comprenant toutes vos références, qui vous servira a minima dans le cadre de **votre parcours d'intégration**.

Dans la page CATALOGUES de l'Espace Producteur, cliquez sur le bouton 

- **nommez le catalogue** : il y a le nom affiché dans votre Espace producteur, et le nom affiché sur les marchés que vous rejoignez.
Par exemple, vous aurez le catalogue nommé pour vous "TOUS PRODUITS", et nommé simplement "PRODUITS FERME XX" du côté de l'administrateur de marché que vous rejoignez
- **sélectionnez les produits** : si il s'agit d'un catalogue contenant tous vos produits, vous avez une case "Tout cocher". Sinon faites votre sélection et cliquez sur "Valider"

Votre catalogue s'affiche alors sur le bouton  ou l'onglet du même nom.

Vous voilà avec un catalogue prêt à être partagé !

Félicitations, vous êtes arrivé au bout de ce guide !



Maintenant, votre espace producteur est opérationnel, que ce soit pour rejoindre des marchés ou en créer un. Charge à vous de passer sur le guide correspondant à votre situation.

Pour en savoir plus sur chacune des fonctionnalités, rendez-vous sur la [documentation](#).

Et n'oubliez pas : toute l'équipe Cagette est à vos côtés pour vous accompagner dans votre projet. N'hésitez pas à nous écrire à support@cagette.net.